gaceta FESAragón

Nezahualcóyotl, Edo de México
Número 378
aragon.unam.mx

Foto: Brenda Desachy

UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE MÉXICO

Enrique Graue
Rector
Leonardo Lomelí
Secretario General
Leopoldo Silva
Secretario Administrativo
Alberto Ken Oyama
Secretario de Desarrollo Institucional
Javier de la Fuente
Secretario de Atención a la Comunidad Universitaria
Mónica González
Abogada General
Néstor Martínez
Director General de Comunicación Social

FACULTAD DE ESTUDIOS
SUPERIORES ARAGÓN

Fernando Macedo
Director
Pedro López
Secretario General
José Francisco Salgado
Secretario Administrativo
José Guadalupe Piña
Secretario Académico
Felipe de Jesús Gutiérrez
Secretario de Vinculación y Desarrollo

COORDINACIÓN DE
COMUNICACIÓN SOCIAL

Gabriela Aréizaga
Coordinadora
Yamileth Reza
Jefa de Redacción
Rocío Cabrera
Jefa de Gestión y Medios
Brenda Desachy
Jefa de Diseño
Gloria Enríquez
Jefa de Medios Web

Redacción
Daniela Díaz
Francisco Moctezuma

Diseño
Elisa Herrera

Carlos Rentería
Alejandro Rodríguez
Julio Gómez
Karina Martínez
Stephanie Rivera
Thalia Ortega

Alejandro Orozco
Antonio Vargas
Octavio Ruiz
Karen Narvaez
Ricardo Volcanes

Sumario

Aula, academia y método

Miradas sobre género y justicia social 3
Negocios globales, enriquecimiento cultural 5
Rompiendo barreras 6
Oportunidades y crisis de institucionalidad en América Latina y el Caribe 8
Las caras de la violencia 9
Innovación universitaria en técnicas pedagógicas 10
Los sistemas hidráulicos, otra opción laboral 11
Breviario del triunfo 12
Emprendimiento: alternativa profesional 13

Central 14

Tu pluma

La revolución del marketing digital 17

Seres y saberes

Toda una vida de labor docente 18
Reconocimiento a quienes brindan un servicio al país 20

Bits, bits y bots

Las pequeñas piezas del conocimiento 23

Confluencia 26

Para seguir aprendiendo 28

Gaceta FES Aragón, No. 378 (diciembre 2017), es una publicación mensual, editada por la Universidad Nacional Autónoma de México, Ciudad Universitaria, Delegación Coyoacán, C.P. 04510, México, D.F., a través de la Facultad de Estudios Superiores Aragón, Av. Rancho Seco s/n, Col. Impulsora, Nezahualcóyotl, Estado de México, C. P. 57130, Teléfonos 56230844 y 56230951, Correo electrónico: comsoc.fesar@unam.mx, Editor responsable: Gabriela Aréizaga Sánchez. ISSN: en trámite, Certificado de Licitud de Título y Contenido No. 15081, otorgado por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación, Impresa por Navegantes de la Comunicación Gráfica S.A. de C.V., Pascual Ortiz Rubio No. 40, Col. San Simón Ticumac, Del. Benito Juárez, C.P. 03660. México, CDMX. con un tiraje de 2000 ejemplares, Tipo de impresión offset, en papel bond alta blancura 90 gr. para los interiores y papel couché de 250 gr. para los forros.
El contenido de los artículos es responsabilidad de los autores y no refleja necesariamente el punto de vista de los árbitros ni del Editor. Se autoriza la reproducción de los artículos y de las imágenes con la condición de citar la fuente y se respeten los derechos de autor.

Editorial

Al mirar el contexto por el que atraviesa el país y en general el mundo, observamos distintas vías para incorporarse al mercado laboral. Desde la Agenda de Desarrollo 2030 se promueve entre las naciones el mandato de facilitar el camino a la inserción laboral y ejercicio profesional, entre ellas el emprendedurismo visto como un proyecto autogestivo.

Sin embargo, emprender va más allá de decidir iniciar un negocio, es tener la capacidad de orientar habilidades y voluntades en torno a una meta sustentable y, más que eso, hacia un propósito social cuyo impacto no sólo sea de índole económico sino en beneficio de la sociedad.

Uno de los objetivos fundamentales de la Universidad es aportar el aspecto humanista a la educación y tecnología, en esta edición dedicada al emprendimiento social abordamos distintas aristas de la innovación aragonesa, desde la formación en las aulas, hasta ejemplos de vida de exalumnas y exalumnos que han llevado la conciencia universitaria hacia cada rincón de nuestro país.

Gracias a todos y ¡buena lectura!

"Por mi raza hablará el espíritu"

El Director
M. en I. Fernando Macedo Chagolla

Foto
Brenda Desachy

Miradas sobre género y justicia social

Daniela Díaz

En nuestro país, siete de cada diez mujeres han sufrido algún tipo de violencia psicológica, física o sexual por el hecho de ser mujeres. De acuerdo con las respuestas obtenidas en la Encuesta Nacional de Género, el 6.4% de la población cree que pegarle a una mujer se justifica "cuando ella te pega" y el 4.7% "cuando es necesario corregirla ".

Esta situación hace urgente promover la conciencia y el análisis para, mediante ellos, visibilizar las problemáticas que enfrentan mujeres y niñas, a fin de terminar con la discriminación y violencia en todas sus formas y garantizar el ejercicio de sus derechos.

La FES Aragón se suma a esta labor a través del Primer Congreso Internacional "Mujeres y niñas desde una doble perspectiva: Género y Derechos Humanos en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible", celebrado del 9 al 11 de noviembre en el Auditorio de la División de Universidad Abierta, Continua y a Distancia (DUACyD).

Este espacio estuvo enfocado en diseñar una sociedad equitativa y justa para erradicar la violencia de género, así como posibilitar una mirada crítica hacia temas nodales como educación, inclusión social, derecho, salud y políticas públicas.

Violencia de género

Comenzando por nombrar adecuadamente, los términos *sexo* y *género* han causado confusión e, incluso, se han utilizado como sinónimos; sin embargo, existe una gran diferencia entre ellos. De acuerdo con la Dra. Martha Mícher, el sexo es la condición biológica con que se nace. El género, por su parte, se refiere a los atributos construidos socioculturalmente que determinan las funciones, roles y comportamientos adecuados para una mujer o para un hombre.

En la mayoría de las sociedades, el género determina las responsabilidades asignadas, las actividades, las oportunidades, la toma de decisiones y el control de los recursos, la asimetría entre los roles se traduce en asimetría entre hombres y mujeres.

"Existen diferentes tipos de violencias, así en plural porque no es una, sino varias", continuó la especialista, entre ellas encontramos la sexual, económica y patrimonial, psicológica e institucional. La modalidad en la que pueden presentarse depende del ambiente en el que ocurran, éste puede ser familiar, laboral, docente, institucional o social.

Estudiantes asisten al Congreso

Dra. Martha Mícher

La violencia afecta a los sectores más vulnerables de nuestra sociedad, por lo cual la Dra. Patricia Brogna enfatizó la relación entre los derechos y las políticas de género y discapacidad.

Mencionó que la discriminación contra las mujeres y niñas con discapacidad es un riesgo individual que se transforma en un asunto social porque requiere de la consideración pública y, debido a su grado de complejidad, el manejo de sus causas está fuera del control personal.

Además, representa un obstáculo en relación con la igualdad de acceso a la educación, las oportunidades económicas, la interacción social, el reconocimiento ante la ley y la capacidad de ejercer el control sobre sus propias vidas.

Sobre este asunto, la Mtra. Hilda Vázquez señaló que la gente da por hecho cuál es la manera correcta de actuar y, a consecuencia de ello, vive sin preguntar. A través de distintas dinámicas, la ponente demostró la falta de comunicación entre individuos y derribó algunos mitos, como el hecho de que los hombres son más fuertes que las mujeres.

Por último, dejó una reflexión abierta al público: ¿Qué pasaría si tuviéramos que elegir una discapacidad? "Vivir con una discapacidad no es una tragedia, solamente es una característica más a nuestra condición. No hago el doble de esfuerzo, hago mi esfuerzo", concluyó.

Dra. Patricia Brogna

No más violencia

Yamileth Reza

La violencia contra las mujeres y niñas comienza con la discriminación al ser consideradas como seres inferiores o con menos valor, no respetar sus derechos, no otorgarles las mismas oportunidades, agredirlas física o sexualmente y, en los casos más extremos, terminar con su vida.

El 25 de noviembre fue declarado por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) como el Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, pues desde 1981 militantes y activistas eligieron esa fecha para conmemorar el brutal asesinato de las tres hermanas Mirabal, activistas políticas de la República Dominicana, por orden del gobernante Rafael Trujillo en 1960.

Según el secretario general de la ONU, António Guterres, este fenómeno persiste en todos los países del mundo y, a menudo, es consecuencia de actitudes patriarcales y de las normas sociales que éstas conllevan.

Un ejemplo de esto son los datos referidos a 87 países y recolectados entre 2005 y 2016, en los cuales el 19% de las mujeres de entre 15 y 49 años de edad dijeron haber experimentado violencia física o sexual, o ambas, a manos de su pareja en los 12 meses anteriores a ser cuestionadas sobre el tema.

En México, el panorama no es alentador, pues de acuerdo con la publicación "Representaciones y percepciones del imaginario colectivo. Encuesta Nacional de Género", editada por la UNAM, el 88.1% de las personas considera a la violencia como parte de la vida familiar y el 30% piensa que los golpes hacia menores son para educar.

"Es necesario establecer un sistema educativo formal e informal de respeto a los derechos de la persona, más allá del sexo, etnia, edad, preferencia sexual, ideología o cualquier condición", señaló Patricia Galeana, académica de la Facultad de Filosofía y Letras (FFyL) y una de las autoras de la publicación.

Negocios globales, enriquecimiento cultural

Redacción

Vivimos en una era globalizada, el mundo se ha vuelto una comunidad donde los países interaccionan de diferentes formas, son constantes agentes de intercambio y establecen relaciones muy cercanas debido al comercio.

Con esto no sólo se efectúa una transacción de bienes y servicios, sino también de cultura, lo cual permite estudiar las necesidades, gustos y costumbres de aquellos a quienes se les ofrecen los productos e incluso planificar estrategias de negociación.

Para acercar a los estudiantes a las técnicas y métodos de comercialización, por noveno año consecutivo, se realizaron la "Feria de Emprendedores" y la "Feria de Logística, Comercio y Negocios", por las carreras de Relaciones Internacionales del Sistema escolarizado y del Sistema Universidad Abierta y Educación a Distancia.

Coloridas estampas multiculturales, así como diversidad aromática y de sabores se pudieron apreciar durante las muestras. El profesor Juan Nava, uno de los organizadores de este evento, mencionó que es importante ver reflejado lo aprendido por los alumnos en las clases de administración y comercio internacional, con la oportunidad de constituir su propia empresa o tener los conocimientos para agregar valor a las compañías donde laboren.

De igual forma, el Mtro. Abdiel Hernández, señaló la importancia de la proyección de nuestra cultura en otros lugares del mundo, pues así habrá sinergias y coincidencias: "Estamos en un mundo donde los recursos son antidemocráticos en términos de su repartición, hay que empezar a ver que necesitamos el uno del otro y aprender a cooperar", reflexionó.

Estudiantes de Relaciones Internacionlaes participantes de la Feria

Alumnos tienen la oportunidad de construir su propia empresa

Mesa de Italia

Mesa de México

Rompiendo barreras

Francisco Moctezuma

Estudiantes asisten al conversatorio

En palabras de Pierre Bourdieu, el origen y capital cultural recrean esquemas de oportunidades o ausencia de ellas a lo largo de nuestra vida, este ciclo tiende a reproducir esquemas sociales y a circunscribir el desarrollo a la plataforma familiar y social de la que provenimos.

En el contexto histórico actual, nuestro país nos ofrece la posibilidad de crecimiento personal de acuerdo con los méritos y las acciones que elijamos realizar en todo momento. Este se define de acuerdo con el prestigio representado por nuestra actividad profesional y a lo que aportamos a la sociedad, pues aunque generalmente los mexicanos buscamos hacer méritos como individuos, el sentido de la naturaleza social es trabajar para los otros, la familia y el grupo al cual pertenecemos.

Ser estudiante de la Universidad trasciende al credencialismo y al conocimiento adquirido en la FES Aragón; es más que permitirnos alcanzar posiciones privilegiadas a partir de los conocimientos adquiridos en las distintas etapas de nuestro estudio: nos brinda la posibilidad de emprender y transformar nuestra realidad.

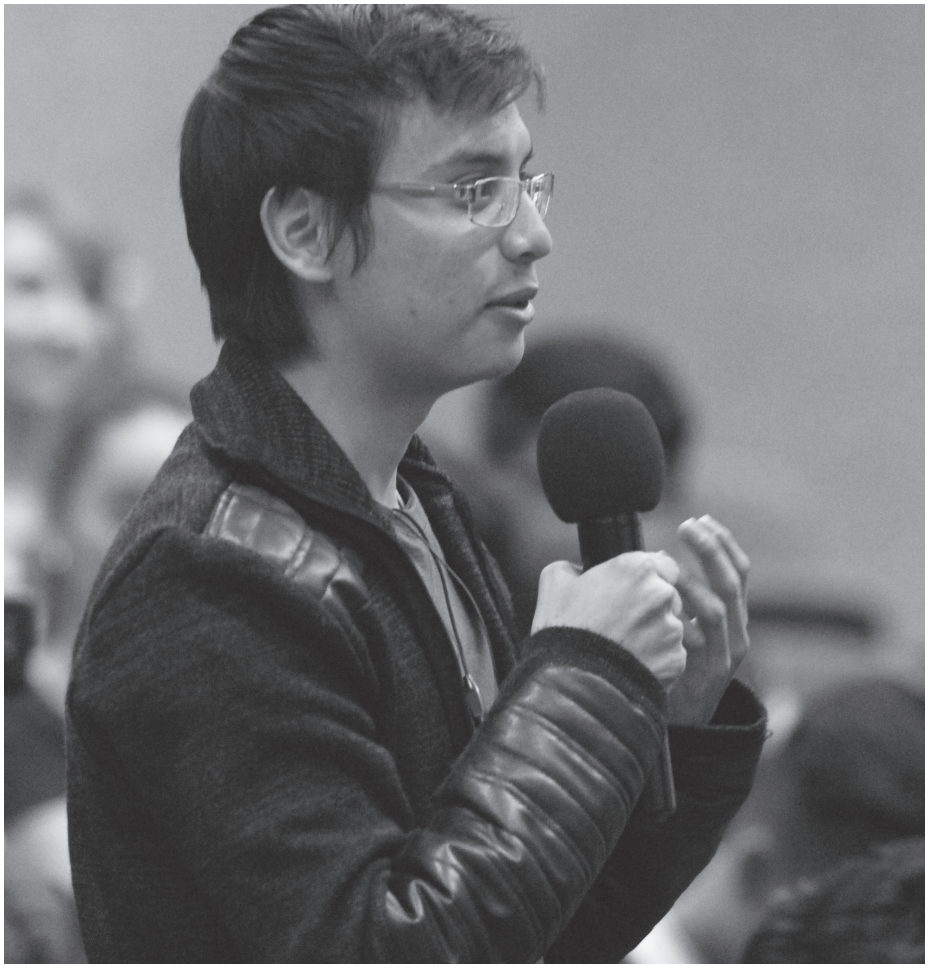
Durante el "Primer conversatorio Aragón inspira: rompiendo barreras", se conocieron las historias de éxito de catorce egresados de las carreras impartidas en esta Facultad. Profesionistas regresaron a su *alma mater* a relatar el impacto que ha tenido su trabajo al ayudar a menores con dislexia, diseñar prótesis personalizadas o dedicarse a la investigación y la docencia, y cómo ello ha cambiado la vida de muchas familias.

Al conocer la experiencia profesional de quienes han logrado cumplir sus objetivos y recibir consejos para emprender proyectos personales, se busca inspirar a la juventud, explicó el director de la Facultad.

"Tratar de alcanzar una meta es el primer paso, para continuar se requiere adquirir las herramientas necesarias de competitividad y emprender la búsqueda de la oportunidad para llevar a la práctica el proyecto planteado", dijo el director de esta multidisciplinaria, quien también compartió anécdotas y reflexiones.

Gran parte de los resultados académicos obtenidos por estudiantes de la Universidad, se deben a la motivación al cursar sus estudios profesionales. Y, a pesar de enfrentarse al reto de iniciar la carrera, a dificultades económicas y a múltiples intentos de ingresar a la UNAM, tuvieron una meta bien definida. El esfuerzo continuo y las horas de dedicación es la clave del éxito, cursar los estudios profesionales sienta las bases del conocimiento; sin embargo, tener metas claras permite guiar su aprendizaje y trabajo hacia un bien común.

En la Universidad, la juventud aprende un sistema para solucionar problemas que va más allá de la formación profesional. Cuando nos proponemos cambiar nuestra realidad, lo más importante es apreciar las manos que se nos extienden, seguir su ejemplo y brindar un apoyo a quienes están por recorrer el camino que conocemos.



Futuro ingeniero participa durante pláticas

Ing. Luis García

Lic. Sandra Cadena

Oportunidades y crisis de institucionalidad en América Latina y el Caribe

Redacción

La búsqueda de la transformación de la democracia parte del compromiso de las sociedades y todos sus sectores, mediante una participación activa e informada que permita desarrollar un sentido crítico y una mayor concientización de los problemas que aquejan a cualquier región, en este caso América Latina y el Caribe no es la excepción.

Crear un reconocimiento como latinoamericanos permite formar procesos geopolíticos de integración y unidad regional a pesar de las nuevas territorialidades y crisis de hegemonía.

En el contexto de globalización, proponer esquemas de integración debe considerar las aristas económicas, institucionales y por supuesto culturales.

Desde una perspectiva económica, los países crean bloques comerciales con miras a consolidarse como mercados internacionales, lo que exige crear nuevas estrategias de producción y distribución para transitar a un mayor dinamismo económico y convertirlo en oportunidades de desarrollo.

Las instituciones deben responder y resolver necesidades reales, cuando esta premisa no se cumple hay una pérdida de legitimidad y de confianza en las estructuras gubernamentales, lo que genera una crisis de institucionalidad en la población.

Reestructurar las instituciones en América Latina y el Caribe es un proceso complejo, pues aquí confluye una gran riqueza étnica que, a su vez, presenta fuertes contrastes en los sistemas políticos. Español, portugués, lenguas indígenas y más de una veintena de lenguas creoles es un marco de preservación de la identidad cultural.

En tiempos de crisis debemos tomar a la diversidad, no como una limitante para el crecimiento, sino como un área de oportunidad para nuevas propuestas y esquemas de mayor reconocimiento exterior sin perder la esencia de las comunidades.

Estas fueron algunas líneas de discusión presentes en el Primer Coloquio Internacional sobre Relaciones Internacionales en América Latina y el Caribe “Propuestas regionales a debate”, celebrado el 21 y 22 de noviembre en la Facultad.

Lucha por superar el colonialismo

El Caribe enfrenta el crecimiento de la población y la dependencia económica

Las caras de la violencia

Julio Gómez y Francisco Moctezuma

A mediados del 2017, México se encontraba en el lugar 142 de los países más peligrosos del mundo, por delante de Afganistán e Irak, y en relación con Siria es el segundo país con más muertos a consecuencia de conflictos internos.

Aquí no hay artillería, tanques o aviones de combate, la violencia se observa en escenarios urbanos. Mientras la Ciudad de México es la cuarta entidad más segura, el Estado de México figura en la 20ª posición.

Comúnmente creemos que sólo se trata de golpes o insultos explícitos, sin embargo es un tema más complejo, más allá de la fuerza física y el poder, existen diferentes tipos de violencia.

La violencia directa está relacionada al comportamiento causante de daños físicos o psicológicos; la cultural, a las actitudes legitimadas en un marco de conductas nocivas, pero aceptadas en un ambiente social dominante; por último la estructural, que consiste en negar la satisfacción de las necesidades físicas o dentro de la comunidad.

Para atender desde el ámbito académico esta problemática, la División de Humanidades y Artes de la Facultad organizó el coloquio "Las caras de la violencia", en el cual se realizaron conferencias, mesas de discusión, talleres y otras actividades para mostrar a los asistentes las expresiones de la violencia de género: en redes sociales, durante el noviazgo y en la escuela.

Alumnas de distintas carreras asisten a Coloquio

La Mtra. María del Rocío Becerra señaló que la discriminación es uno de los principales rasgos de la violencia indirecta. La desigualdad social y específicamente la vulnerabilidad de la mujer es un fenómeno que debe ser solucionado.

A diferencia de otras culturas, en nuestro país las mujeres aún se preocupan por ser el pilar de los núcleos familiares, pero ya sea por interés personal o necesidad económica, también se desenvuelven en el ámbito profesional y en muchos de los casos cumplen ambas funciones.

Los problemas y las injusticias a las cuales se enfrentan deben atenderse desde la infancia, pues los hijos imitan la conducta de sus padres. La formación recibida en esa etapa influirá en sus relaciones de pareja y posteriormente en su vida adulta.

Durante una dinámica del Taller

Taller violencia en el noviazgo

Innovación universitaria en técnicas pedagógicas

Francisco Moctezuma

La memoria colectiva nos permite sintetizar la información que nuestros ancestros desarrollaron desde la prehistoria. Gracias a ella, en la actualidad, es posible estudiar nuevos paradigmas y continuar nuestro desarrollo social.

"La tecnología forma parte de nuestro cuerpo y con la pedagogía se puede potencializar la interacción entre usuarios y dispositivos para generar nuevos contenidos", afirmó la Mtra. Francisca Serrano Tavera.

El objetivo es facilitar el trabajo colaborativo en comunidades de aprendizaje como la Universidad, expuso la académica al participar en la Semana de la Pedagogía "Retos de la Pedagogía en el Actual Milenio".

Esta estrategia educativa se conforma por personas con intereses similares, quienes aplican el conocimiento al desarrollo de recursos con los cuales buscan resolver diversas necesidades.

Una de las principales ventajas de la investigación multidisciplinaria es generar un mayor control en el manejo de la información, así como un enriquecimiento común. Un ejemplo es el trabajo realizado a través de estrategias lúdicas para mejorar los procesos cognitivos de menores con discapacidad.

Apps desarrolladas en la Facultad

El estudiante de noveno semestre de Ingeniería en Computación, Ricardo Viveros Klara, colaboró con el programa psicopedagógico de la FES Aragón en el diseño de Mimetix, un software para que infantes ejerciten su memoria de corto plazo.

El objetivo es que, de manera interactiva, se diviertan mientras se esfuerzan por recrear las figuras en la pantalla de dispositivos móviles.

Poder imitar información específica, explicó el Lic. José Alfredo Romero Vargas, nos permite reutilizarla en otro contexto y desarrollar una habilidad para recrear movimientos, imágenes o figuras retenidas en la mente.

El significado de las letras se lo da el ser humano. Las niñas y niños pueden hacer un garabato y, para sí mismos, eso puede ser una persona; después de que conoce las vocales y las consonantes, aprende palabras, construye oraciones y asigna significados de acuerdo con lo que ha aprendido en la escuela, detalló el experto.

Al copiar los apuntes del pizarrón, se simula la idea escrita por el maestro. Gracias a la atención es posible reaccionar a un estímulo en el momento requerido y desarrollar estructuras más complejas como la convivencia social.

Sin embargo, las personas con síndrome de Down o Asperger, presentan problemas con su motricidad y concentración. Al repetir las figuras indicadas por la aplicación, replican los movimientos y ejercitan su capacidad de imitación.

La dislexia puede ocasionar rezago escolar

Confundir o alterar el orden de letras, sílabas o palabras influye en el aprendizaje y el nivel de rendimiento escolar de una persona. En México, el 10% de la población escolar presenta este problema, de acuerdo con las cifras del INEGI, lo que equivale a 1 millón 120 mil casos de dislexia, afirmó la Lic. Sandra Karen Cadena Martínez. La mayoría de los infantes con este trastorno no han sido diagnosticados, los estudios suelen ser costosos y, en la mayoría de las ocasiones, se confunde con déficit de atención, inmadurez o hiperactividad.

Por ello, con el apoyo de ingenieros en computación, la pedagoga creó Deslixate, una aplicación gratuita que se puede descargar en Internet y que es la herramienta ideal para profesionales y cualquier usuario que requiera realizar la evaluación. Dirigida a escolares de 7 a 12 años -no necesariamente deben saber leer-, genera un examen rápido y oportuno.

La integración, puntualizó la pedagoga, parte de una concepción social individualista que resalta las limitaciones de las personas; por el contrario, en el concepto de inclusión buscamos cubrir las necesidades de la población.

Futuros pedagogos se preparan con nuevas técnicas de trabajo

Los sistemas hidráulicos, otra opción laboral

Francisco Moctezuma

En el "1er Foro Juvenil para la Seguridad y Sustentabilidad Hídrica del País", celebrado en la FES Aragón, estudiantes de universidades públicas y privadas de los estados de Hidalgo, Puebla y la Ciudad de México, tuvieron la oportunidad de conocer distintas infraestructuras hídricas representadas en maquetas.

Al reproducir los esquemas de tuberías, presas y viviendas diseñadas para resistir inundaciones, integrantes de distintos Capítulos Estudiantiles que participan en la Asociación Mexicana de Hidráulica (AMH) explicaron las innovaciones desarrolladas al resolver problemas hídricos.

Con un enfoque científico y tecnológico, además de analizar tanto la construcción como la operación de los sistemas hidráulicos, la AMH se encarga de estudiar y brindar propuestas que mejoren la sustentabilidad del recurso natural del país.

En esta área de Ingeniería Civil hacen falta especialistas encargados de diseñar y laborar en las plantas de tratamiento o redes de agua potable, resaltó el M. en I. Víctor Javier Bourguett Ortiz, presidente de la AMH. "Para la Asociación es fundamental incorporar a estudiantes al campo profesional", enfatizó.

Ana Torres cursa el séptimo semestre de Ingeniería Civil y es representante del Capítulo Estudiantil de la FES Aragón, encargado de gestionar prácticas de campo a las principales infraestructuras proveedoras de agua y recibe capacitaciones que ha compartido con más de 300 universitarios.

Los profesionistas pueden estudiar el sistema de captación pluvial, alcantarillado y potabilización del agua. El objetivo es innovar con las nuevas posibilidades tecnológicas y brindar un relevo generacional, detalló.

Durante el foro se realizó un concurso de fotografía relacionado con el tema del agua, un certamen de maquetas y una competencia de conocimientos. Al finalizar, todos los participantes ofrecieron distintas propuestas de retos hídricos, en las cuales se abordan y detallan las problemáticas regionales y las posibles soluciones que se pueden llevar a cabo.

Miembros del Capítulo Estudiantil de Aragón

Breviario del triunfo

Karen Narvaez

Ganadores de competencias nacionales e internacionales

Las claves del éxito: constante estudio, poner a prueba los conocimientos y habilidades, buscar asesoría y desarrollarse en un ambiente multidisciplinario, todas ellas son puntos coincidentes de los equipos ganadores en diversos certámenes, integrados por alumnos de la carrera de Ingeniería Civil.

Salir de la Facultad y del ambiente estudiantil para participar nacional e internacionalmente en actividades académicas, les presenta nuevas perspectivas y experiencias para futuras oportunidades laborales.

Sin importar el lugar y el tipo de competencia, estudiantes de Ingeniería Civil han superado cada traba y han avanzado con ventaja y con un mejor rendimiento.

La emoción de llegar tan lejos crea dentro de ellos un sentimiento de fortaleza y unidad entre su equipo y la Universidad. Así recuerdan que son parte de una enorme comunidad que trabaja con el mismo objetivo: servir a la nación.

Para lograr un mejor país, la Facultad busca hacerlos exitosos con base en el esfuerzo y el trabajo, así lo comentó el director Fernando Macedo, en una reunión con los ganadores.

Desde la Olimpiada de Conocimientos de Ingeniería Civil del Colegio de Ingenieros Civiles de México hasta la ¨Egg Protection Device Competition¨ del Instituto Americano del Concreto, la presencia y el nombre de la FES Aragón han sido brillantemente representados.

Parte de la vida universitaria de Aragón está colmada de talento y con ganas de innovar, cada intento de emprender es un aprendizaje que nos enriquece como aragoneses, es el espíritu multidisciplinario de nuestra casa lo que nos fortalece y distingue.

Emprendimiento: alternativa profesional

Ricardo Volcanes y Rocío Cabrera

El principal obstáculo para la creación de nuevas empresas es el miedo que tienen los universitarios a emprender.

Para incentivar a los jóvenes, la unidad Aragón de Innova UNAM organizó la "Tercera Jornada de Emprendimiento Empresarial e Innovación Tecnológica", donde profesores y egresados relataron sus experiencias como empresarios mediante talleres y conferencias.

Antonio Altamirano, dueño de Atfil, compañía dedicada a la producción de filtros para sistemas de aire acondicionado, mencionó que la clave del éxito es aprovechar las oportunidades que se presentan, así como la constancia y sobre todo la confianza en sí mismo. Hoy su empresa cuenta con un ingreso anual de 33 millones de pesos.

Otro caso es el del escritor Aly Antúnez, autor del libro *Ya no quiero ser Godínez* y creador del "Foro Ideas Mx" en el cual invita a dar conferencias a aquellos que decidieron arriesgar su empleo y seguir sus sueños, además los motiva para que pasen su mensaje a otros, no importa cuán difícil sean sus metas. Recalcó que el 19 de septiembre todos los jóvenes mexicanos fueron los que levantaron la Ciudad de México, pues no dudaron de ellos mismos.

Dentro de los talleres efectuados, cabe destacar "Diseñando Soluciones a Problemas Sociales" que impartió el grupo interdisciplinario Somos Inventiva, en donde los alumnos aprendieron cómo implementar soluciones empresariales a distintas problemáticas.

Por otra parte, Claudia Sierra, durante la conferencia "Sácale dinero a tu cliente sin que se enoje y además... ¡Que te lo agradezca!", explicó cómo emplear métodos efectivos para formar lazos con las empresas, analizando las necesidades básicas de la sociedad por medio de estudios de mercado y apps de los servicios empresariales, con ello motivó a los estudiantes a consumar sus más grandes sueños por el camino del emprendimiento.

Aly Antúnez

Taller Diseñando Soluciones

Grupos Somos Inventiva

Claudia Sierra

Jessica Asai
asai.innovaunam@gmail.com

Enseñar la incertidumbre y enseñar para la incertidumbre

Hay numerosos retos en la enseñanza del emprendimiento innovador, el más importante es que la materia de estudio a la que nos enfrentamos requiere prácticas educativas distintas a las de la escuela tradicional, en donde se persigue el seguimiento correcto de procesos establecidos, como resolver una ecuación, siguiendo cada paso de acuerdo con la instrucción de docentes que han planteado ese problema matemático.

La enseñanza del emprendimiento innovador, la enseñanza de la innovación en general, requiere de aprendices capaces ya no de resolver problemas planteados por otras personas y ejecutar pasos para conseguir el resultado correcto, sino de atreverse a plantear nuevas ecuaciones y nuevos problemas sobre la hoja en blanco sin saber si éstos tendrán un buen resultado o no hasta contrastarlos con la propia experiencia en la realidad.

Esto es la incertidumbre y poder enseñar qué es y cómo enfrentarla es el reto más alto de los emprendedores y de los formadores de emprendedores universitarios, que desde el siglo XV -cuando comenzó a usarse esta palabra- hasta el día de hoy se enfrentan a contextos de complejidad en donde una de las pocas constantes es la incertidumbre.

Para poder hacerlo hay que saber que a pesar de la creencia popular reforzada por los sistemas educativos en el mundo de que la innovación es un evento que tiene lugar en mentes excepcionales y privilegiadas, esto no es así. La innovación es un proceso que implica variables definidas con relaciones dinámicas entre sí y prácticas que han sido analizadas y organizadas para construir una disciplina: la disciplina de innovar y emprender.

Esto es de enorme relevancia para una universidad como la UNAM, pues significa que estas disciplinas pueden ser enseñadas y aprendidas, es decir, pueden ser puestas en práctica.

Formar emprendedores universitarios es relevante no sólo porque el emprendimiento de un negocio propio puede ser una interesante alternativa profesional, sino porque las condiciones de la dimensión del trabajo para las nuevas generaciones de universitarios se han transformado por completo en pocos años y, aunque las expectativas de trabajo de la juventud universitaria sean parecidas a las de un trabajador siglo XX, el entorno laboral juvenil cambió radicalmente con el cambio de siglo. El entorno laboral, tanto en México como en el mundo, está cambiando y ya enfrenta las consecuencias de su transformación.

En las últimas cinco décadas del siglo XX, cuando una persona salía de la universidad podía esperar contar con un empleo en el área que estudió, firmaba un contrato en el que el trabajador tenía prestaciones como derecho a pensión y servicios de salud. Además, podía contar con que su trabajo estaría ubicado en una planta o en una oficina determinadas e inamovibles y con que su jornada laboral duraría ocho horas. Esa persona podía esperar contar con un capital suficiente para hacer una familia y comprar un vehículo y una propiedad. Hoy, este escenario es cada vez menos posible para todos y el escenario de salida de la juventud es el de la incertidumbre profesional y económica que puede ser altamente estresante.

El uso de nuevas Tecnologías de Información y Comunicación ha contribuido al rompimiento del tiempo y del espacio laboral, ahora podemos estar disponibles a toda hora del día, cualquier día, trabajar desde el transporte, desde la casa o desde un café, podemos hacer nuestro trabajo desplazándonos y sin necesidad de estar en una planta u oficina concreta, como nómadas urbanos buscando nuevas competencias laborales como ser ágiles, fácilmente adaptables y con cinevalor. Constituyendo así, lo que la Escuela de Boloña denomina cognitariado, el gran cuerpo pauperizado de fuerza laboral con estudios especializados. En el mundo laboral actual horarios y los contratos son flexibles, esto, aunado a un fenómeno de inflación de la educación, ha hecho que estudiar mucho para conseguir un buen empleo sea hoy día una frase con poco sentido.

Se estudia por motivos más altos y trascendentales que ese, además, resulta la motivación más frágil entre todas dado los alcances y diversidad de la precariedad laboral juvenil.

Si los nuevos trabajadores, ya sin pensiones o planes de carrera empresarial-organizacional, incluso quienes tienen estudios universitarios, están expuestos a estas nuevas formas de administración de la vida laboral en la que van trabajar hasta que sus capacidades físicas lo permitan, el emprendimiento de empresas y organizaciones innovadoras tiene un propósito humanista y fundamental, formar a universitarios que más allá de ser capaces de conseguir un buen empleo puedan ser capaces de crear organizaciones productivas innovadoras que puedan generar no solamente su fuente de empleo sino otras, además de introducir valor y riqueza en el mercado, en la sociedad y en el país.

Pero no es una tarea sencilla, ni es una solución inmediata y fácil. Invertir en la generación de nuevas empresas, como cuando los "changarros" de Vicente Fox, no resultó. Una enorme mayoría, el 76% de empresas nuevas, quiebran organizacional y financieramente antes de los dos años de apertura y esto tiene una razón de ser vinculada a la educación. Esos nuevos negocios no experimentan un proceso de diseño de sus modelos, no abordan la innovación como una ventaja competitiva en el mercado y no tienen formación emprendedora. No se aproximan a la generación de nuevas organizaciones productivas como un proceso disciplinar.

Innovar quiere decir hacer que la norma cambie y eso, es una disciplina. De hecho, lo es en dos sentidos geográficos, un sentido más "oriental" y en otro, más "occidental" de la innovación disciplinar.

La innovación es una disciplina desde ese punto de vista más "occidental" como lo son las disciplinas que estudiamos en la escuela, como la Biología, la Ingeniería, la Psicología etc. pues su proceso implica un conjunto de prácticas organizadas, de métodos en revisión sistemática, la formulación de nuevas preguntas, la construcción de hipótesis, la confrontación de esas hipótesis con la realidad para refutarlas o validarlas, la construcción de nuevos cuerpos del conocimiento para resolver problemas de la realidad, la experimentación y con ello la formación de nuevos paradigmas, por supuesto, generando problemas nuevos, como si las soluciones a los problemas de hoy dieran lugar a los problemas de mañana.

La innovación puede surgir de donde sea, pero no en condiciones azarosas y no por razones espontáneas, hay un conjunto de engranajes internos y externos, personales y contextuales, que se relacionan dinámicamente para generar ideas novedosas con un valor para la sociedad o para un mercado, que no es otra cosa, que un fragmento de la sociedad que comparte valor de uso y valor de cambio, es decir, que sostienen una norma en el tiempo y la sostendrán hasta que llegue otra innovación. Hay que invertir no en la generación de changarros, ni en la creación de "cualquier negocio" hay que invertir en la disciplina de emprender organizaciones justas e innovadoras.

Sin embargo, si se incluye al análisis el sentido más oriental de la palabra disciplina, como quien practica algún deporte, inicia el aprendizaje de una nueva lengua, de una nueva persona, quien practica kung fu, o tai chi o yoga, o natación, o estudia el canto y la danza, quien esculpe la tierra y el tiempo, como los que se dedican a escribir y a hacer películas, quien diseña y cuida un jardín o quien se hace constantemente una pregunta, como la pregunta política sobre el género, la innovación es una disciplina desde un punto de vista más oriental de esa palabra.

Así es como la innovación es una disciplina en su sentido "oriental", resulta un camino de aprendizaje, ejercer un camino o una pregunta como una disciplina implica necesariamente hacerse discípulo de uno mismo, y eso lo que quiere decir es algo muy fácil de decir y muy difícil de hacer, ser dueños de nuestro tiempo y de nuestro error, enfrentar la incertidumbre y enseñar a enfrentarla.

Concurso Universitario de Fotografía Vivencial

Con el objetivo de acercar la multiplicidad de miradas desde las que se vive el día a día universitario, la Facultad de Estudios Superiores Aragón convoca a su comunidad a participar en el *Concurso Universitario de Fotografía Vivencial 2018* cuyas doce mejores fotografías se incluirán como suplemento coleccionable de la Gaceta FES Aragón durante el año siguiente.

BASES

Primera. Podrán participar estudiantes, egresados, trabajadores y académicos universitarios de la Facultad de Estudios Superiores Aragón.

Segunda. Las y los participantes deberán enviar hasta cinco fotografías individuales en color o blanco y negro, en formato digital. Los trabajos serán un reflejo vivencial del día a día en la Facultad, abarcando cualquiera de sus ámbitos. Las fotografías deberán ser obras inéditas que no hayan participado en otro certamen con anterioridad, sin retoque ni edición. Las y los autores serán los responsables de su creación intelectual.

Tercera. La convocatoria quedará abierta a partir de su publicación y hasta el 15 de diciembre de 2017.

Cuarta. Se recibirán las fotografías en el correo electrónico: comsoc.fesar@gmail.com con el asunto Concurso Universitario de Fotografía Vivencial y los datos en el cuerpo del correo: Autor(a), rol [estudiante, egresado(a), trabajador(a) o académico(a) universitario(a), título y lugar. Los archivos se enviarán digitalizados, en formato JPG, 1280x720 píxeles, resolución de 300 dpi, alta calidad (8). De no cumplir con este requisito, los trabajos no podrán participar.

Quinta. Se integrará un jurado con representantes especializados en fotografía y académicos de la UNAM, quienes calificarán la propuesta conceptual y técnica de la imagen. Su decisión será inapelable. El jurado seleccionará las doce mejores fotografías que se incluirán como suplemento coleccionable en la Gaceta FES Aragón en las doce entregas del año.

Sexta. Los participantes manifiestan su conformidad con las bases de la convocatoria y autorizan a la FES Aragón el uso de sus imágenes para fines culturales, de difusión y de exhibición, sin afectar sus derechos de autor. Por lo tanto, los participantes liberan a la UNAM y la FES Aragón de cualquier responsabilidad presente o futura que pudiera originarse como consecuencia de su uso, en caso de que se afecten derechos o intereses de terceros.

Séptima. El resultado de la selección se dará a conocer el 8 de enero en la Gaceta FES Aragón, Gaceta Digital y las redes sociales oficiales.

Octava. Cualquier imprevisto será resuelto por el jurado y los organizadores del concurso.

La revolución del marketing digital

Daniela Díaz

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) son herramientas empleadas para el desarrollo de los individuos y sociedades al facilitar el manejo y tránsito de datos; se emplean cada vez más a causa de los nuevos dispositivos y su fácil acceso.

De acuerdo con datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), en México casi la mitad de los hogares tiene conexión a la red; el 59.5% de la población de seis años o más utiliza Internet, principalmente como medio de comunicación y consumo de contenidos audiovisuales. Además, nuestro país ocupa el lugar número 11 a nivel mundial entre los que realizan más búsquedas en la web.

Por otra parte, la novena edición del Estudio de consumo de medios y dispositivos entre internautas mexicanos, por la organización Interactive Advertising Bureau (IAB), explica que el aumento en el uso de teléfonos inteligentes cambia la rutina del usuario al mantenerlo conectado a lo largo del día, pues nueve de cada 10 prefiere buscar contenidos audiovisuales.

Este fenómeno ya forma parte de nuestra vida cotidiana. Por tal motivo, Juan Antonio González Lombana, mejor conocido como Juan Lombana, miembro de Google Experts en Marketing, recomienda emplear la tecnología a nuestro favor, en este caso para vender una marca, puesto que la información está al alcance de todos.

"Buscamos en Internet cualquier cosa para entenderla; lo mismo sucede cuando se trata de productos o servicios. Antes de realizar cualquier compra, investigamos para saber más sobre lo que deseamos, sus características, materiales de fabricación y comparar costos con la competencia", menciona el experto.

De acuerdo con él, al ser el cuarto país a nivel global en consumo de video por considerarlo una forma sencilla de obtener información o entretenimiento, se debe aprovechar y utilizar publicidad mediante este canal con la finalidad de llegar a más futuros clientes.

Apostar por lo digital

Según la enciclopedia virtual enfocada a temas de negocios, Techopedia, el término marketing digital se define como las diferentes técnicas promocionales enfocadas a alcanzar clientes mediante vías tecnológicas.

Existen muchas herramientas para promocionar empresas o negocios en Internet; entre ellas están las redes sociales, páginas web, aplicaciones basadas en geolocalización, buscadores y directorios de empresas, así como sitios de compra en línea.

Algunas de las ventajas mencionadas por Daniel Ruiz Nieto en su libro Promoción de la empresa en Internet y redes sociales son: incrementar la visibilidad y difusión de la empresa al tener presencia digital; publicitar el negocio desde coste cero; mayor relación con el cliente, con vías alternas de comunicación; enriquecer el posicionamiento de la empresa en la web; conocimiento más profundo sobre la opinión de los consumidores; así como, mejorar la imagen de la compañía.

Citemos un ejemplo: una persona observa el anuncio de un vehículo último modelo en una revista o en televisión, se muestra interesado por el producto, pero antes de concretar la compra decide realizar una investigación más profunda.

El posible comprador quiere indagar sobre características, colores, materiales de fabricación, costos, formas de pago, seguros, posibles defectos de fábrica, así como la opinión de otras personas.

Si el individuo no llegara a encontrar nada sobre el producto en la web, difícilmente lo compraría. "Al anunciarse en otros medios y no estar en Internet, no se consuman ventas porque solamente se generan búsquedas que no llegan a ningún lado. Al invertir en publicidad en cualquier medio, pero no en el digital, se lleva a cabo una mala estrategia publicitaria", garantiza Juan Lombana.

Las 4 P de marketing han quedado atrás

Internet es un arma de doble filo: así como puede posicionar a una empresa y ofrecer un producto a un sinnúmero de personas, un pequeño desliz puede acarrear graves consecuencias, como el fin de una marca o una gran pérdida de clientes.

Por tanto, la aparición de las herramientas digitales, han dejado en mano de los consumidores los elementos del modelo de mercadotecnia, a cargo otrora de la marca. Producto, Precio, Plaza y Promoción han evolucionado para beneficiar a vendedor y comprador, de acuerdo a la opinión del experto digital.

La nueva era de las tecnologías obliga a las personas a adaptarse en todos los aspectos, incluida la forma de dar a conocer una marca. Es importante saber desenvolverse en el mercado y llegar a la persona adecuada, con el mensaje correcto y en el momento oportuno. Todo el tiempo la gente realiza búsquedas en Internet, es un buen momento para hacerse presente.

Toda una vida de labor docente

Francisco Moctezuma

Con empeño y conocimientos, a lo largo de su vida profesional en la Máxima Casa de Estudios se encargan de moldear a mujeres y hombres útiles a la sociedad, el objetivo de esta labor es crear un mejor México.

Este año, la *Medalla al Mérito Universitario* representa un reconocimiento al esfuerzo realizado por más de dos décadas de compromiso y constancia. Durante la ceremonia realizada en el Teatro José Vasconcelos de la FES Aragón, se entregaron 83 reconocimientos a los forjadores de talento y generadores de sabiduría.

Además de transmitir los conocimientos disciplinarios durante 25 y 35 años, los docentes han sabido enseñar a los jóvenes sobre la vida. Su labor trasciende el salón de clases cuando comienzan a orientar las inquietudes de aquellos que comienzan su carrera profesional, dijo el Director, al rendir homenaje a los catedráticos.

Brindar un sentido al quehacer de todos los universitarios es uno de los principales impulsos para trascender, pues el conocimiento transforma la manera de percibir la realidad y es una herramienta para enfrentar las dificultades de la existencia, afirmó el director de la Facultad.

La Mtra. Patricia Herrera de la carrera de Diseño Industrial, en representación de sus compañeros, expresó la pasión con la que ellos forman una conciencia crítica, ética, social y ambiental en los profesionistas.

Comprometidos con la justicia y solidaridad humana, los maestros contribuyen al desarrollo del conocimiento científico y humanístico del país, preocupados por proponer alternativas desde diversos campos, estudian y analizan las diferentes situaciones que aquejan a la nación.

La convivencia pacífica y el respeto a la diversidad social, distingue los principales valores de la Universidad. La libertad de pensamiento y expresión es el eje rector de la misión de los mentores, destacó la Mtra. Herrera Macías.

Por su parte, el Lic. Martín López, explicó cómo al complementar las actividades académicas con las deportivas y culturales se forman seres humanos integrales.

Contar con distintas habilidades que les permiten a los estudiantes tener un desarrollo ético, moral, afectivo, intelectual, artístico y físico, también les ayuda a generar tolerancia a la frustración, manifestó el entrenador de Taekwondo, quien, con una especialidad en psicología del deporte, ha laborado en esta multidisciplinaria por 25 años.

Por su parte, el Ing. Rafael Figueroa Bello de Ingeniería Mecánica, habló del honor de formar parte de esta Facultad por 35 años e impartir la asignatura de Temas Selectos de Termoenergía.

El académico recomendó a sus alumnos continuar con su preparación al realizar estudios de posgrado para impulsar el desarrollo científico y tecnológico, así como para adquirir mayores herramientas e implementarlas en su vida profesional.

Reconocimiento al esfuerzo realizado por más de dos décadas

Recibiendo *Medalla al Mérito Universitario*

Realizan Goya todos los asistentes

Ingenieros reconocidos como un pilar de la educación profesional

Reconocimiento a quienes brindan un servicio al país

La Universidad se enorgullece de servir a la nación. Muestra de esto es el vínculo que tiene con la comunidad a través de la realización del servicio social, el cual tiene un doble propósito: aplicar los conocimientos y destrezas adquiridos durante su formación profesional y apoyar a la población, principalmente a los sectores más desprotegidos.

Cada año, la Secretaría de Atención a la Comunidad Universitaria otorga el Premio al Servicio Social "Doctor Gustavo Baz Prada", cuyo objetivo es reconocer a estudiantes que se hayan distinguido por su participación en programas con impacto social y coadyuven a mejorar las condiciones de vida, contribuyendo con el desarrollo económico, social, cultural y educativo del país.

En esta edición, se condecoró a 186 estudiantes, de los cuales diez son de la FES Aragón: Kiryat Hernández, María del Carmen García, Mara Rebollo, José Magallanes, Miguel Ángeles, Tabata Ruiz López, María Vargas, Juvenal González, Jessica Guerrero y Mauricio Rivera.

Daniela Díaz

Ganadores del Premio al Servicio Social “Doctor Gustavo Baz Prada”

Durante la ceremonia, el Dr. Enrique Graue, rector de la UNAM, expresó que la mejor recompensa es poder servir y ayudar, entender las necesidades del país, entrar en contacto con la realidad y entender la misión que tienen como estudiantes de la Universidad.

Para la obtención del premio, se evaluó una memoria de las actividades realizadas en el cumplimiento de su servicio, donde destacaron el valor de las acciones de los proyectos en que fueron partícipes.

En el caso de la egresada de Planificación para el Desarrollo Agropecuario, María Vargas, colaboró con la Escuela Primaria Lic. Isidro Fabela en “Del Huerto Escolar a la Educación Ambiental”, donde se enfocó en la producción de alimentos sanos utilizando prácticas amigables con el entorno.

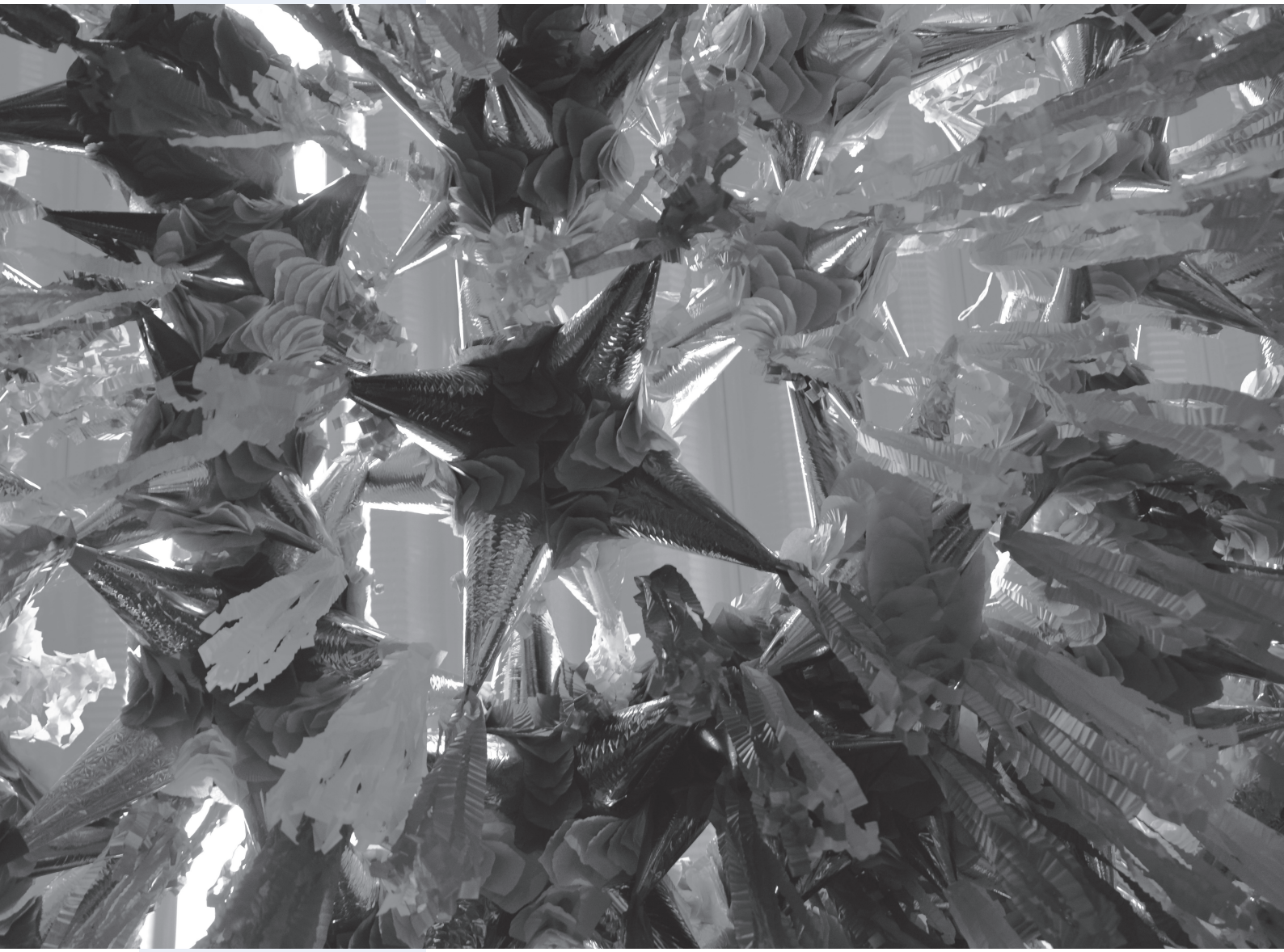


Foto
Brenda Desachy

Las pequeñas piezas del conocimiento

Rocío Cabrera

Ágil, compacto, cómodo y estable, así es el Smart fortwo convertible, un automóvil vanguardista que mide 2.69 m y brinda un transporte seguro, además el 85% de sus materiales son reciclables.

Para desarrollar habilidades técnicas en la juventud, Daimler México donó 37 fortwo a diez instituciones educativas. La carrera de Ingeniería Mecánica de la FES Aragón obtuvo dos unidades con las cuales los universitarios podrán poner a prueba sus conocimientos.

Este tipo de prácticas complementará la actualización de los planes y programas de estudio, lo cual ayudará en la detección de fallas, capacitación en sistemas de inyección electrónica y procesos termodinámicos, así como la comparación de un motor de carburación normal que ya existe en el plantel con uno controlado electrónicamente. Además, se planea que posteriormente estudiantes de otras carreras con asignaturas afines puedan utilizarlos.

Cabe destacar que la donación de estos autos deriva de una competencia donde participaron el Dr. Antonio Souza con alumnos y egresados de Ingeniería Mecánica, quienes obtuvieron el 1er lugar en la "Feria Mexicana de Ciencias e Ingenierías 2014", promovida por el Consejo Mexiquense de Ciencia y Tecnología (COMECYT).

Presentaron el proyecto "Medición de estabilidad mecánica para plataformas elevadoras móviles que realizan diversas tareas a grandes alturas y que presentan riesgo de volcadura", el cual se basó en desarrollar un dispositivo virtual que permitiera cuantificar la estabilidad de una plataforma. Como reconocimiento, la empresa automotriz Daimler les obsequió un viaje a Portland, Oregon, en Estados Unidos, para visitar la planta ensambladora Freightliner.

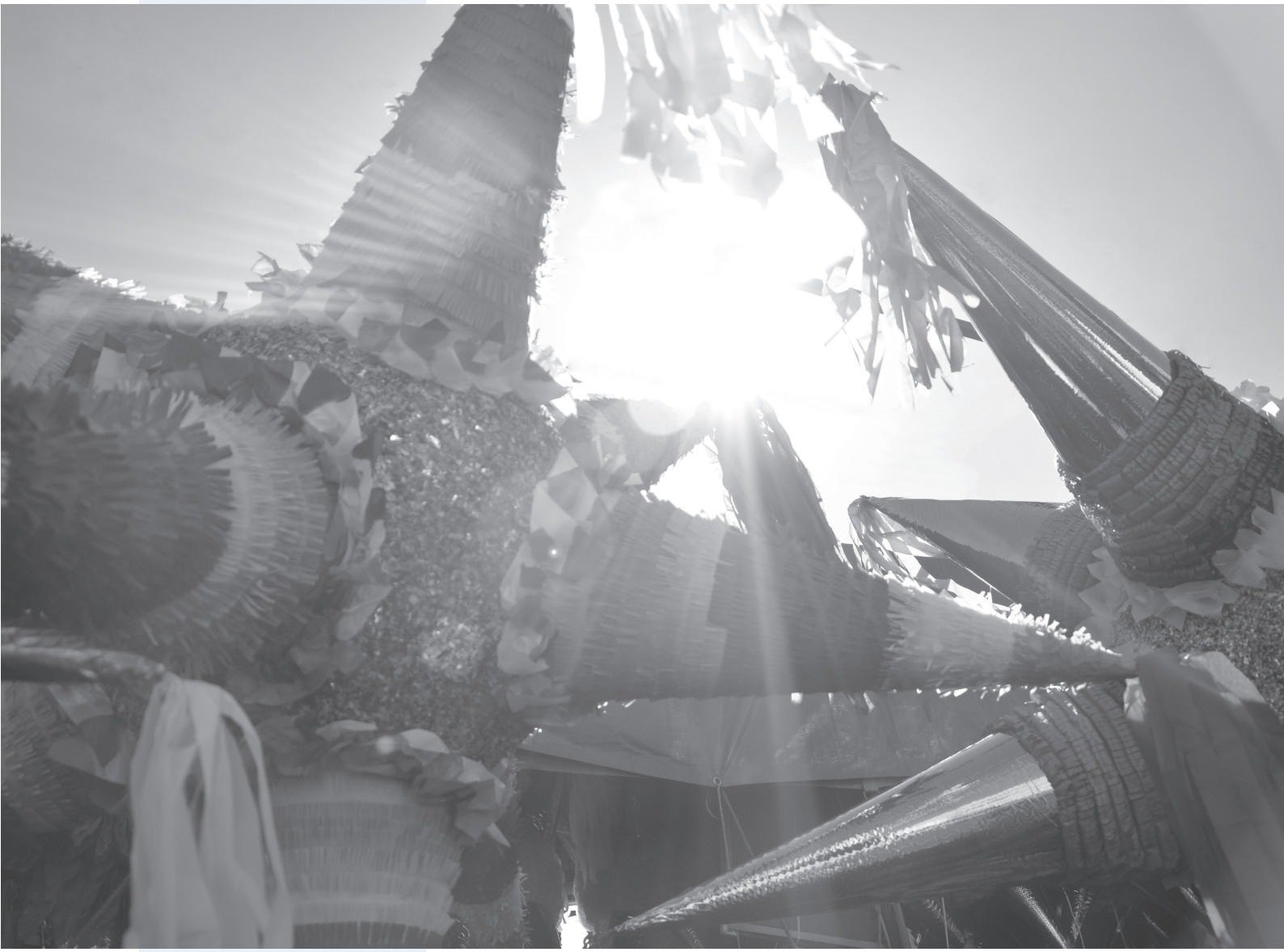


Foto
Brenda Desachy

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES ARAGÓN
DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES,
DIVISIÓN DE UNIVERSIDAD ABIERTA, CONTINUA Y A DISTANCIA
Y EL COMITÉ EJECUTIVO
DE LA DÉCIMO CUARTA EDICIÓN

INVITAN AL

MODELO DE NACIONES UNIDAS DE LA FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES ARAGÓN

DÉCIMO CUARTA EDICIÓN

21, 22, 23 y 24 de febrero de 2018

Sede:
Facultad de Estudios Superiores Aragón
Edificio de la División de Universidad Abierta, Continua y a Distancia

8 Comités de Debate
Apertura de Registros – Viernes 5 de enero de 2018
Consúltalos y regístrate en nuestra página oficial

Informes:

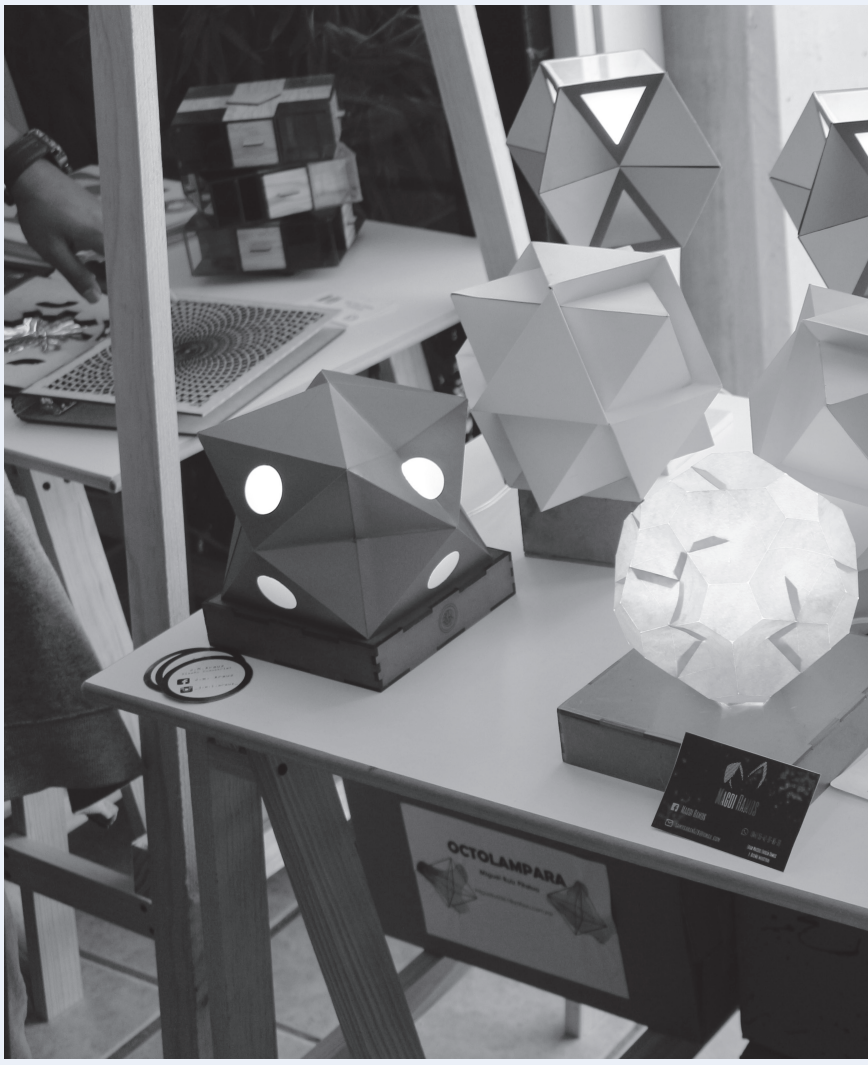
Secretario de Vinculación – Irving Calzada Testa
Correo Electrónico – sv.aramunxiv@gmail.com
aramunxvi.@gmail.com
Página Oficial de Facebook - /ARAMUNFESA

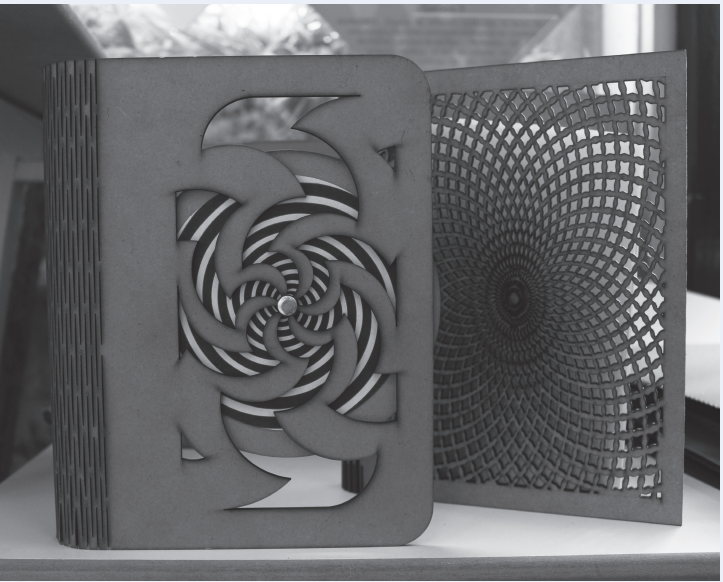
#XIVEdicionesContigo
#JuntosHaremosARAMUN

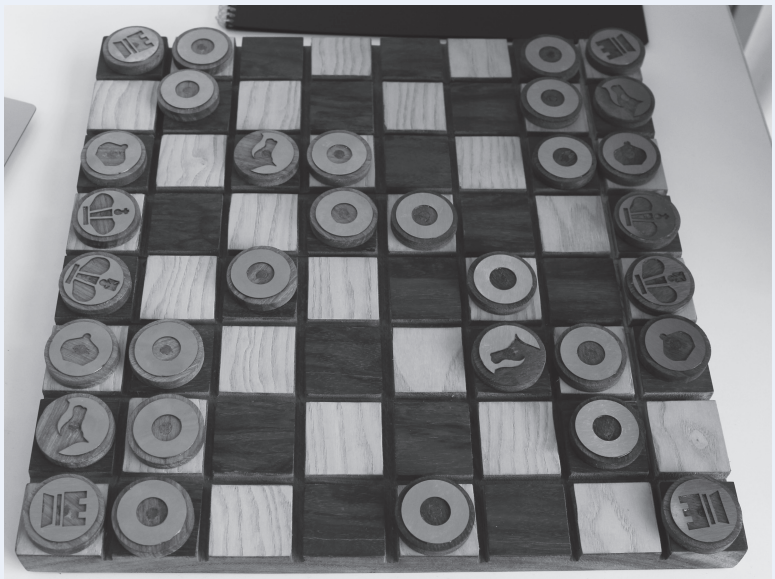
Avenida Hacienda de Rancho Seco S/N,
Impulsora Popular Avícola,
57130 Netzahualcóyotl, MEX

UNAM FES Aragón
DUACyD FES Aragón
UNAM La Universidad de la Nación

Exposición "El Diseño Ind







ustrial en la FES Aragón"

COORDINACIÓN DE EDUCACIÓN CONTINUA

Informes:
cedco-fesaragon@unam.mx
56230222 Ext. 83024 y 83001

DERECHO

Diplomado: El proceso penal acusatorio adversaria y oral en México
(sábado y domingo)
27 de enero 2018

CENTRO DE ACTUALIZACIÓN Y CAPACITACIÓN PROFESIONAL LOS GALEANA

Informes:
crispin.ramirez@funam.mx
2651-7897 y 2158-7777

DERECHO

Diplomado: El proceso penal acusatorio adversarial y oral en México
(sábado y domingo)
27 de enero 2018

INGENIERÍAS

Diplomado: Administración de Proyectos Acorde a Estándares Internacionales
13 de enero 2018

IDIOMAS

Francés
Comprensión de lectura
(lunes a jueves)
15 de enero 2018
Comprensión de Lectura
(sábados)
27 de enero 2018

Italiano
B-Learning Comprensión de Lectura
27 de enero 2018
Comprensión de Lectura
(sábados)
28 de enero 2018

GENERAL

Educación Vocal a través del Canto
Matutino
05 de enero 2018
Sábados
06 de enero 2018
Vespertino
10 de enero 2018

Apreciación Musical a través de la Guitarra
Vespertino
05 de enero 2018
Domingos
07 de enero 2018
Matutino
10 de enero 2018

Finanzas para no financieros
13 de enero 2018

Ortografía (fines de semana)
03 de febrero 2018

Convocatoria de Colaboración en TU PLUMA

Tu pluma es una sección dentro de la Gaceta FES Aragón dedicada a dar voz a la comunidad universitaria. En ella se encuentran y comparten las reflexiones sobre algún tema o disciplina académica.

BASES

1. La convocatoria está abierta a toda la comunidad universitaria de nuestra Facultad.

2. Todas las obras deberán presentarse en formato de artículo de opinión, reportaje o ensayo con las siguientes características:

- Escrito individual o grupal (máximo dos personas)
- Utilizando un lenguaje universitario, es decir que se abstenga de lenguaje obsceno o difamatorio
- La elección de tema gira en torno al eje temático que aborda cada Gaceta, el cual será publicado en redes sociales, cada que salga un tiraje nuevo.
- Los textos deben ser inéditos, con una longitud máxima de 6000 caracteres con espacios, en formato digital enviado al correo: comsoc.fesar@unam.mx
- El texto debe acompañarse por datos de autoría como nombre, carrera, semestre, correo y celular.
- Los trabajos enviados deberán ser inéditos y que no se hayan publicado en otro medio.

3. Esta convocatoria es permanente por lo que quedará abierta todo el año.

4. Algunos escritos serán publicados en el Portal de Comunicación y el mejor texto se publicará cada mes en la Gaceta FES Aragón.

5. El jurado calificador está integrado por especialistas, siendo su fallo inapelable.

6. Cualquier caso no previsto en la convocatoria será resuelto por los miembros del jurado.

@FESAragonUNAM
UNAM
FES
Aragón
Comunicación Social, FES Aragón